

# STATI GENERALI DELLA BICICLETTA

## PROGRAMMA CONVEGNISTICO

### MODERATORE

**Ilaria Vesentini** - Giornalista de Il Sole 24 Ore  
**Cheo Condina** - Vice caposervizio Il Sole 24 Ore Radiocor

# 14 SETTEMBRE

📍 **MISANO WORLD CIRCUIT - TERRAZZA RIVIERA**

**h. 15:00**

## BIKE ECONOMY

La Bike Economy italiana è composta da 97 aziende (considerando quelle con ricavi sopra al milione) con un volume d'affari aggregato nel 2021 di 2,5 miliardi di euro.

Negli ultimi tre anni il tasso annuo composto di crescita è aumentato del 23 per cento. Quali sono i fenomeni che hanno portato a questo incremento? Quali sono le sfide e le opportunità per continuare a crescere? Quali le priorità di sviluppo?

**RISERVA IL TUO POSTO IN SALA**

### INTERVENTO ISTITUZIONALE

**Matteo Zoppas**  
Presidente Agenzia ICE

### FIREPLACE TALK

**Gianluca Santilli**  
Avvocato e Presidente Osservatorio Bike Economy

**Andrea Marinoni**  
Partner Kearney

### ROUND TABLE

**Cristiano De Rosa**  
CEO De Rosa

**Mariano Roman**  
CEO Fantic Motor

**Stefano Viganò**  
Managing Director Garmin Italia

**Manuel Marsilio**  
General Manager Conebi

**Piero Nigrelli**  
Responsabile Settore Ciclo Confindustria ANCMA

### FIREPLACE TALK

**Cordiano Dagnoni**  
Presidente Federazione Ciclistica Italiana

**Emiliano Borgna**  
Presidente Acsi Ciclismo e vice presidente Acsi

**Giammaria Manghi**  
Capo della Segreteria Politica della Presidenza Regione Emilia-Romagna

### ROUND TABLE

**Filippo Pozzato**  
Atleta

**Silvio Martinello**  
Ex Atleta

**h. 16:30**

## SPORT: IL CICLISMO COME ECOSISTEMA DI VALORI

Il ciclismo, le gare amatoriali e non, sono portatori di uno straordinario potenziale educativo, se mossi da una vera cultura pedagogico-sportiva.

Di per se lo sport è sinonimo di sviluppo di competenze motorie, cognitive, emotive e relazionali, veicolando valori come il rispetto di sé, parità di opportunità, solidarietà; aiutando a maturare, costruendo il successo sull'impegno, stimolando il confronto continuo con se stessi e con gli altri con spirito critico.

Nel caso del ciclismo questo si lega inoltre con un rapporto rinnovato con l'ambiente, con il territorio, con l'opportunità di confronto e condivisione con aree geografiche e culture differenti.

**RISERVA IL TUO POSTO IN SALA**

📍 **MISANO WORLD CIRCUIT - SALA RIO**

**h. 15:00**

## SMART CITY: NECESSITÀ ED OPPORTUNITÀ PER UNA CITTÀ A MISURA DI BICI

Cos'è e come nasce una smart city? Come una filosofia di "urbanistica partecipata" può cambiare il modo di concepire e vivere la città? Compito delle istituzioni è creare un percorso di scambio tra progettisti, amministratori e abitanti fin dalle prime fasi di ideazione e progettazione. Accompagnare i processi di rigenerazione urbana e gestire percorsi di co-progettazione orientati alla trasformazione ed alla riappropriazione degli spazi pubblici di prossimità, rende le città più human-centric.

Come lo sport e una mobilità a misura d'uomo possono cambiare la concezione di abitare? Le città, inoltre sono in gran parte responsabili del problema del cambiamento climatico, ma hanno l'opportunità di diventare parte integrante della soluzione: cosa significa divenire sport city? Quali sono gli investimenti necessari? Come la Mobilità Dolce cambia il modo di vivere il territorio, il modo di abitare una città e/o visitare una meta turistica?

**RISERVA IL TUO POSTO IN SALA**

### FIREPLACE TALK

**Maria Chiara Virgili**  
Architetto e copywriter

**Matteo Jarre**  
Direttore Decisio

### ROUND TABLE

**Giuseppe Bortone**  
Direttore Generale Arpae Emilia-Romagna

**Claudia Ausano**  
Responsabile sviluppo Sostenibile CCIAA Milano

**Valentina Benoni**  
Capoufficio mobilità sostenibile Comune Trento

**Alberto Grasselli**  
Head of International Strategy at premium E-Bike manufacturer Riese & Müller GmbH

**Federica Cudini**  
Country Marketing Communication Manager - Bosch eBike Systems Italy

**Luca Gibellini**  
S.A.C.B.O. s.p.a. Ambiente e Territorio

### FIREPLACE TALK

**Davide Cassani**  
Presidente Apt Servizi Emilia-Romagna

**Lucio Gomiero**  
Mentor & Advisor VeniSIA accelerator, LVenture-CDP; Sostenibilità e Turismo

### ROUND TABLE

**Paola Rizzitelli**  
Wellness Economy Strategy Consultant & Vice presidente Federspa

**Alessandro Spada**  
Presidente Federazione Ciclistica Italiana ER - Comitato Organizzativo NoveColli

**Claudio Masnata**  
Marketing Manager Bianchi

**Silvia Clarin**  
Marketing and Communication Specialist at VISITFLANDER

**h. 16:30**

## COME LA BICI È DIVENTATA UN ELEMENTO DI LIFESTYLE

Sperimentare innovazioni, studiare un nuovo urbanesimo tattico e nuove forme di condivisione dei trasporti sono parte di un piano strategico che ha un immediato impatto sulla salute: dalla diminuzione della CO2 emessa e respirata ad un maggior movimento fisico; dall'educazione fisica nelle scuole all'educazione al movimento.

Come e con quali progetti la mobilità impatta sul benessere della persona? Come la mobilità cambia in sostenibile? Quanto lo stile di vita e le mode hanno cambiato la concezione di muoversi?

**RISERVA IL TUO POSTO IN SALA**

**DALLE 19:30**  
**GENA DI NETWORKING**

SU INVITO RISERVATO - R.S.V.P.